

PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO 2015

I. Características sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	63%
Femenino	37%
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	12%
De 25 a 34 años	30%
De 35 a 44 años	24%
De 45 a 54 años	16%
De 55 a 64 años	12%
Más de 64 años	6%
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	39%
Casado o conviviente	48%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	12%
No precisa	1%
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	-
Secundaria	14%
Técnica	16%
Universitaria	44%
Post Grado	10%
Maestría	13%
Doctorado	3%
Total 100%	

*Porcentaje menor a 1%

Ocupación	%
Alto funcionario (público o privado)	2%
Profesional Ejecutivo	15%
Profesional Técnico	11%
Estudiante	10%
Empleado en servicio, comercio, vendedor	13%
Ingeniero(a)	6%
Profesor(a)	5%
Retirado/jubilado	6%
Otros	32%
Total 100%	

II. Aspectos previos del viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete	%
Menos de 1 mes	41%
De 1 a 4 meses	48%
De 5 a 8 meses	10%
De 9 a 12 meses	1%
Más de 12 meses	-
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	62%
Adquirió un paquete turístico	38%
Total 100%	

III. Características del Viaje

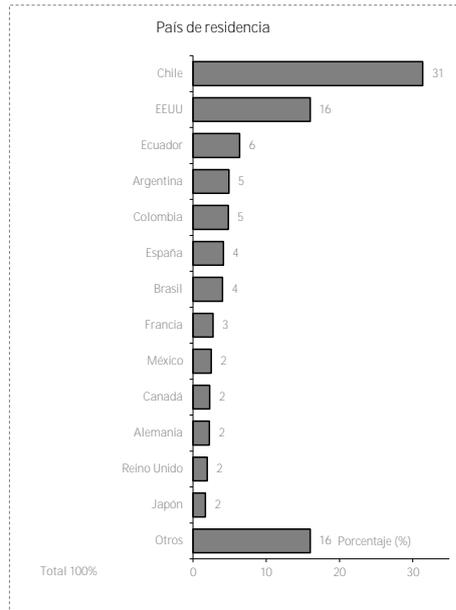
Punto de ingreso al País	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	64%
Tacna (Santa Rosa)	26%
Tumbes (Aguas verdes)	7%
Puno (Desaguadero)	3%
Puno (Kasani)	-
Total 100%	

*Porcentaje menor a 1%

Países visitados durante su viaje	%
Sólo el Perú	78%
Perú y otros países	22%
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones/ Recreación	64%
Negocios	15%
Visitar a familiares o amigos.	12%
Salud (tratamiento médico)	4%
Asistir a seminarios, convenciones o congresos	3%
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	1%
Educación	1%
Otros	-
Total 100%	

*Porcentaje menor a 1%

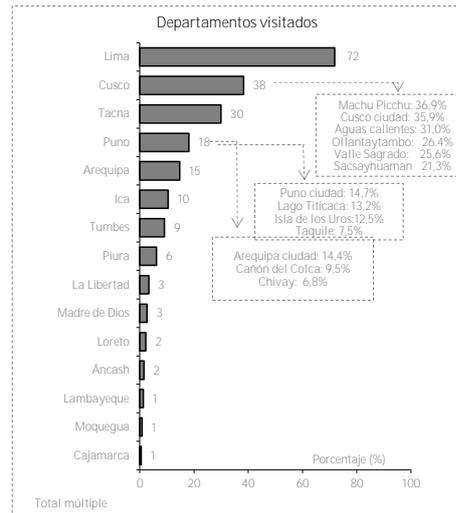


Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	49%
Hijos de 0 a 14 años	23%
Hijos de 15 a 18 años	10%
Hijos mayores de 18 que viven en casa	8%
Hijos mayores de 18 que viven de manera independiente	18%
Total múltiple	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	53%
No lo sé/La empresa/ un familiar o amigo lo compró por mí	35%
A través de internet	12%
Total 100%	

Contrató algún servicio por internet para	%
No contrató ningún servicio por internet	75%
Transporte aéreo internacional (entrada/ salida del Perú)	23%
Transporte aéreo dentro del Perú entre ciudades	6%
Alojamiento	3%
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia



Conformación del grupo de viaje	%
Solo	42%
Con mi pareja	23%
Con amigos o parientes sin niños	24%
Con amigos o parientes con niños	2%
Grupo familiar directo	9%
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	54%
Más de una vez	46%
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 o 5 estrellas	23%
Hotel/ hostal 3 estrellas	35%
Hotel/ hostal 1 o 2 estrellas	38%
Casa de familiares / amigos	13%
Camping	4%
Albergue / Backpacker	3%
Casa / Departamento rentado	1%
Total múltiple	

IV. Actividades realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	89%
Pasear, caminar por la ciudad	79%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	66%
Visitar iglesias/catedrales/conventos	55%
Visitar sitios arqueológicos	43%
Visitar museos	36%
Visitar inmuebles históricos	27%
City tour guiado	27%
Visitar comunidades nativas	19%
Visitar rutas gastronómicas	2%
Participar en festividades locales (no religiosas)	2%
Participar en festividades religiosas	1%
NATURALEZA	43%
Visitar áreas y/o reservas naturales	38%
Pasear por ríos, lagos, lagunas	22%
Observación de flora	16%
Observación de aves	16%
Observación de mamíferos	13%
AVENTURA	25%
Trekking / Senderismo / Hiking	15%
Paseo en bote	10%
Camping	3%
Sandboard	2%
Surf /tabla hawaiana	2%
SOL y PLAYA	17%
Total múltiple	

V. Motivaciones para viajar

Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico	%
Variedad de actividades	55%
Cultura diferente	55%
Costo del viaje	47%
Distancia	25%
Idioma	23%
Que esté de moda	15%
La gastronomía	7%
La naturaleza / sus paisajes	7%
El clima	6%
Conocer su historia	5%
Total múltiple	

Actividades que más lo motivan a viajar	%
Visitar sitios arqueológicos	59%
Conocer y aprender sobre la gastronomía del país	47%
Observar paisajes	33%
Descansar en la playa	27%
Asistir a espectáculos de teatro/ exposiciones de arte/museos/ conciertos	20%
Visitar iglesias	19%
Visitar comunidades nativas	17%
Realizar actividades de diversión nocturna(discotecas, pubs, etc.)	14%
Hacer trekking	10%
Conocer la cultura	10%
Observar fauna(en general)	6%
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	29%
De 4 a 7 noches	28%
De 8 a 14 noches	27%
De 15 a 29 noches	12%
Más de 29 noches	4%
Promedio (noches)	9
Mediana (noches)	7
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	44%
De US\$ 500 a US\$ 999	18%
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	15%
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	9%
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	6%
De US\$ 2 500 a más	8%
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 994
Total 100%	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	84%
No	16%
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Sí	36%
Ir a centros comerciales	16%
Ir a discotecas / pubs	16%
Restaurantes con shows folklóricos(andino, criollo)	8%
No	64%
Total 100%	

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	67%
Recomendación de amigos	42%
Recomendación de familiares	21%
Documentales de TV	12%
Revistas	10%
Publicidad	10%
Guías turísticas	9%
Artículos periodísticos	7%
Libros	5%
Agencia de viajes	5%
Blogs de viajes	4%
Películas	2%
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2015
Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.
Muestra: 6.772 encuestas.
Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani -Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.
Trabajo de campo: febrero, mayo, agosto y noviembre de 2015.

(* **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).